



105 年南區師生創意商品競賽

壹、活動宗旨：

為激發學生創新行動及事業熱情，體驗生命中不一樣的價值，故辦理創意商品競賽活動，以遴選優質創意商品來開創未來廣大的市場商機，透過競賽創新構想與事業實練的過程，提升技術或服務商品化及事業規劃之核心能力，促成學生就業與創業的發展機會。

貳、邀請對象：南區全體夥伴學校師生

參、徵件內容：具有創意應用、市場價值之商品，且**參賽作品必須未參加過南區任何公開競賽**

肆、競賽期程：

日期	項目	備註
即日起 至 105 年 06 月 03 日(五)	商品徵件	採線上報名並上傳相關附件
105 年 07 月 04 日(一)	公告資格賽結果	公告於南區產學合作媒合交流平台 每校擇優遴選最少 1 件
105 年 07 月 04 日(一) 至 105 年 07 月 18 日(一)	上傳商品規劃簡報檔	通過資格賽團隊，上傳簡報檔
105 年 07 月 29 日(五)	輔導座談會(初選)	每隊 10 分鐘簡報 資格賽通過團隊，未參加輔導座談會，不予原型品補助
105 年 08 月 01 日(一)	公告初選結果	公告於南區產學合作媒合交流平台
105 年 08 月 01 日(一) 至 105 年 08 月 15 日(一)	上傳商品規劃計畫書	通過初選團隊，上傳計畫書
105 年 08 月 29 日(一)	公告決選結果	公告於南區產學合作媒合交流平台
105 年 09 月 02 日(五)	技術交流會	通過決選團隊與專家進行技術交流
105 年 09 月 30 日(五)	技術交流會	通過決選團隊進度分享
105 年 10 月 28 日(五)	技術交流會	通過決選團隊進度分享
105 年 11 月 30 日(三)	經費核銷截止	經費核銷截止日為 105 年 11 月 30 日
105 年 12 月 02 日(五)	成果展示	成果展示暨頒獎典禮



105 年南區師生創意商品競賽

伍、報名方式：

請至競賽網站進行線上報名(<http://siacmi.kuas.edu.tw/>)，並上傳相關附件，即完成報名程序

陸、評選方式：

參與者須於徵件期限內提出創意商品規劃表，並選定參賽組別，將由外部企業、財團法人、創投公司與通路廠商組成評選團隊，逐件對提案之作品與參與者討論其商品化或技術移轉之可行性，從中遴選出最接近成商品之作品，給予原型製作補助。

一、資格賽：由評審委員，對參賽團隊之創意商品規劃表進行書面審查，依各參賽組別報名隊伍數，照比例擇優評選出通過資格賽之團隊。(每校擇優遴選最少 1 件)

二、初選：透過輔導座談會與專家進行技術交流，擇優評選出通過初選之團隊

三、決選：由評審委員，對通過初選之團隊進行商品規劃計畫書審查，擇優評選獲獎團隊

項次	項目	說明	比重
01	創新性 (產品定位)	觀念或作法及功能與外觀價值創新，且降低生產成本 (新創或加值應用與創意構想)	25%
02	商品研發 (競爭力分析)	技術性導向、具貢獻性，符合產業關鍵趨勢，事業化 (技術導向並符合產業趨勢及貢獻)	25%
03	實用性 (競爭力分析)	商品化、量化、成本合理性、市場性 (商品化呈現、具市場開發潛能及量化生產特點)	25%
04	預期效益 (可行性分析)	具有競爭力與提高市占率，可吸引投資者並能進入產業價值鏈	15%
05	經營分析 (財務規劃)	資金投入可行、成功的商業模式、具有技轉與通路價值、獲利具有競爭優勢	10%



105 年南區師生創意商品競賽

柒、獎勵方式：

對象	項目	獎勵項目	備註
參與競賽者	業務費	每隊新臺幣 1,000 元業務費 團隊成員每人參賽證明一張	--
初選通過者	業務費	每隊新臺幣 5,000 元業務費 團隊成員每人獎狀一張	依參賽組別隊伍數，照比例遴選 每校擇優遴選最少 1 件
決選通過者	業務費	特優：每隊新臺幣 250,000 元業務費 優等：每隊新臺幣 200,000 元業務費 甲等：每隊新臺幣 150,000 元業務費 每隊獎杯一座與團隊成員每人獎狀一張	特優：1 件 優等：1 件 甲等：3 件

捌、辦理單位：

主辦：南區區域教學資源中心

協辦：發展典範科技大學計畫辦公室、產學合作中心、教學卓越計畫

玖、聯絡窗口：

南區區域教學資源中心 吳宗德先生；07-3814526 #2703；E-mail：ader@gm.kuas.edu.tw