

## 第三屆“中華青年學子創意大賽”參賽通知

### 一、大賽背景

為搭建兩岸四地產學研交流和融合平臺，助推產業發展活力與學術影響力，提升兩岸文化交流與創意發展，海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟（以下簡稱“聯盟”）於2013年起，正式推出多項活動，以學術公益聯盟為基礎，為兩岸文創人才提供展示和提升空間。

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟（以下簡稱“聯盟”），由中國傳媒大學、同濟大學、廈門大學、臺灣師範大學、臺灣成功大學、臺灣藝術大學等六所高校於2009年發起成立。本聯盟立足於兩岸高校的文創學術研究與實踐交流合作，旨在促進全球華人文化創意領域的跨界對話，聯盟至今已發展到兩岸四地150所成員高校，同時得到了社會各界的廣泛支援。聯盟先後在大陸、臺灣兩地舉辦十一屆論壇，為兩岸文化創意產業的學術研究、人才培養和產業實踐合作，促進全球華人文化創意領域的跨界對話等領域搭建起堅實的橋樑，已逐步成為具有國際視野、多元融合的文化創意產業學術聯盟，成為中國大陸、海峽兩岸參與高校最多、承辦活動最多，影響力最廣的學術團體。文化創意產業的希望在今日，未來的希望在青年，青年的成長在環境，環境的主體在市場，市場的保障在政府。青年、企業、教育成長與文化產業的發展是聯盟最為關注的話題，也將是文化產業最為重要的環節。

大賽將充分挖掘兩岸大學生的創意潛力，激發創造活力，塑造創新精神。通過評選、資助、優化、宣傳等形式，創新文化創意產業人才培養機制與教學指導方式，提升文化創意領域青年學子的研究能力、實踐能力、策劃能力、動手能力。

## 二、大會組織機構

指導單位：全國台聯

主辦單位：海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟

承辦單位：中國傳媒大學文化發展研究院

臺灣正修科技大學時尚生活創意設計系

協辦單位：臺灣東方設計學院美術工藝系

## 三、大賽介紹

海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟（以下簡稱“聯盟”）於2014年舉辦“第二屆中華青年學子創意大賽”，以“漢字文化”為主題，進行理論性文章寫作或實踐類作品創作。大賽充分挖掘兩岸大學生的創意潛力，激發創造活力，塑造創新精神。通過評選、資助、優化、宣傳等形式，創新文化創意產業人才培養機制與教學指導方式，提升文化創意領域青年學子的研究能力、實踐能力、策劃能力、動手能力。作為海峽兩岸文化創意產業高校研究聯盟著力打造的品牌活動，參賽範圍覆蓋兩岸四地知名文創高校和華人世界，擁有廣泛且精準的參與群體，保證高品質、高水準的參賽要求。

本次大賽以“**創意設計與公益**”為主題，將於2015年6月正式拉開戰幕。以文化研究及創意策劃、設計為內容，開展學子創意競賽、

學子論壇、公益創作等一系列文化創意學術及實踐活動，搭建兩岸四地產學研交流和融合平臺，以學子視野發現文化魅力，提升文化創意的影響力。

正值聯盟創辦六周年，論壇大會舉行第十二屆之際，誠邀海峽兩岸所有成員高校學子以及聯盟外高校等關注文化創意的莘莘學子共襄盛舉。

### 三、參賽說明

#### (一) 參賽資格

1. 以兩岸四地聯盟成員單位開展並擴展至全球中華青年學子身份均可參加。
2. 可以個人或團隊進行參賽項目申請(團隊成員不得超過5人)。
3. 參賽成員需為在校學生(或2015年7月30日畢業前在校作品)，包括本科、碩士及博士研究生。
4. 大賽鼓勵跨專業、跨院系、跨地區組成團隊。
5. 各團隊需指定1名負責人和1名指導教師。

#### (二) 參賽類別

作品形式及評選基礎標準如下：

##### 1. 理論研究類：

文化創意及相關專業領域學術論文、研究報告。

##### 2. 實踐作品類：

A. 文案策劃類：包括文化創意類專案策劃案，商業計畫書等。

B. 視覺傳達設計類：包括平面設計、海報設計、廣告設計、品牌

設計、包裝設計等。

C. 產品設計類：包括商品設計、工業設計、文創商品設計等。

D. 數位媒體設計類：包括動漫、多媒體互動設計、網站規劃設計等。

E. 空間景觀設計類：建築設計、城市規劃設計、室內設計、場域設計等。

F. 時尚生活設計類：彩妝設計、服裝設計、飾品設計等。

### (三) 作品標準

各類作品評核標準須考慮以下幾點：

1. 創新性：作品要具有創新、創意特點。

2. 導向性：作品傳遞價值正面向上，有助於推動文化傳播、創意激蕩，並具有豐富的文化創意內涵。

3. 可行性：作品要具有生產、銷售、推廣的可行性，或者具有應用、推廣的條件。

4. 優秀專案應在實施階段可實現商業價值。

### (四) 作品繳交規格：

1. 理論研究類：包括學術理論文章或研究報告等，5000-8000字，須用A4幅面紙列印並裝訂成冊提交，同時光碟一份，隨紙版一同寄出。

2. 視覺傳達設計類作品、產品設計類、空間景觀類與時尚生活設計類：包括廣告設計、平面設計、景觀類作品等。請以A3紙(尺寸：420\*297mm)列印並裝裱在黑紙版上提交(留2公分邊框)，每個作品不超過2張圖畫。系列作品請將每幅圖單獨列印並注明序號。參賽作品

需將電子版光碟並一同寄送，圖片格式為1024x768JPG，2MB以上，解析度為300dpi。

3. 數位媒體設計類：包括影視、動畫類作品等，作品時長5分鐘以內。每個作品提交視頻截圖2張，以A3紙(尺寸：420\*297mm)列印並裝裱在黑紙版上提交(留2公分邊框)，作品光碟並一同寄送，avi格式，畫面尺寸為720x576圖元以上。

備註：A3橫式格式，區域劃分如下。

區域一：可自由安排圖片與文字，底色自定，以呈現作品特色為依據。

區域二：如下所示，請置入類別、主題、創作說明、設計者、學校、聯絡方式。

區域三：保持空白。



### (五) 參賽流程

1. 作品徵集：由各聯盟成員組織申報本校參賽作品，並於規定日

期內提交作品至聯盟秘書處。

2. 作品評審：由聯盟秘書處組織相關參賽類別的專業評審委員會進行匿名評審。

3. 成果展示：於2015年10月聯盟第十二屆論壇上舉行優秀成果展示及頒獎典禮。

#### **(六) 參賽時間**

2015年6月1日(週一) 簡章公告

2015年6月1日(週一)－9月15日(週三) 作品徵集

2015年9月25日(週五) 作品評審

2015年10月杭州文博會—白馬湖論壇期間成果展示及頒獎典禮

#### **(七) 評獎及獎勵**

1. 大賽設金、銀、銅獎及優選獎，另設評審特別獎。

2. 獲獎選手將受邀參加聯盟白馬湖論壇及頒獎儀式，現場領取獲獎證書及獎金等。

#### **(八) 報名與其它事項**

1. 每件作品需填寫報名表二份，報名表須加蓋所在院系公章並與作品一同郵寄。

2. 集體創作的作品填報作者最多不得超過5人(理論文稿、策劃案不得超過3人)，並在報名表作者名單簽字欄中按順序填寫。

3. 每件作品填報的指導老師，平面類作品不得超過1人，其他類別作品不得超過2人。

4. 光碟上必須標明作者學校院系、作品名稱、作者姓名等資料，作品展示部分則不准出現院校、科系、姓名或其他特殊標記。

5. 提交參賽相關資料的處理和版權問題：所有寄送至大賽組委會的參賽作品及相關資料概不退還。

參賽者的參賽作品必須是參賽者本人(或團體)創作的作品，如有抄襲他人創意、構思的行為，或作品發生智慧財產權、版權糾紛等，組委會將取消其參賽資格，並由參賽者承擔後果；評委擁有作品評選的絕對權利；組委會有權拒收任何對各國文化、民族尊嚴或道德有侵犯以及不符合參賽要求的作品，並擁有參賽作品的展覽、出版、宣傳、收藏的權利。

### (九) 聯絡方式

報名參賽者可按照以下聯絡方式郵寄報名材料及作品。

#### 1. 理論類、文案策劃類作品參賽郵寄位址：

郵寄地址：北京市朝陽區定福莊東街1號中國傳媒大學2號樓1212，  
文化發展研究院收

郵遞區號：100024

聯絡人：楊劍飛

聯繫電話：010-65783925

電子郵箱：cira2012@163.com

#### 2. 視覺傳達設計類、產品設計類、數位媒體設計類、空間景觀設計類、 時尚生活設計類作品參賽郵寄位址：

郵寄地址：臺灣，高雄市鳥松區澄清路840號，正修科技大學  
時尚生活創意設計系，中華青年學子創意大賽工作小組 收

郵遞區號：83347

聯絡人：黃品嘉

聯繫電話：(+886-7) 735-8800轉6510

電子郵件：modern@gcloud.csu.edu.tw

### 第三屆中華青年學子創意大賽報名表

參賽者姓名		作品名稱	
學校名稱		院系名稱	
專業名稱		研究方向	
聯繫地址		聯繫電話	
指導教師		電子郵件	
參賽者簡介			
作品類別			
作品簡介			



聲明及約定事項：

1、報名參賽者保證參賽作品確由報名者原創，絕無侵害他人著作權或違反其它相關法律規定，如有抄襲或仿冒情況，經評審委員會裁決認定後，取消其獲獎資格；

2、報名參賽者者同意其參賽獲獎作品的版權可歸主辦單位使用，供複製、出版或與本賽事相關的活動中發表，主辦單位擁有將該參賽作品編制成錄影帶、光碟或其他形式公開出版的權利，並以本報名表為證明，不另立據。

參賽者對上述各項聲明及約定，均無任何異議。

報名者簽名：

院、系：（公 章）