



第 1 屆

2015 商周奇點創新大賽

2015 Global Impact Competitions Taiwan

選拔簡章

主辦單位：商業周刊 (Business Weekly Magazine)

合辦單位：美國奇點大學 (Singularity University)、工業技術研究院 (Industrial Technology Research Institute)、趨勢科技 (Trend Micro)

合辦單位 (徵件招生)：台北市廣告代理商業同業公會 (TAAA)、公共電視 (Public Television Service Taiwan)

(02)2727-6698 分機 103 (何小姐)、102 (王小姐)

客服信箱：gic_taiwan@bwnet.com.tw | 活動網址：www.GICTaiwan.tw

壹、源起

奇點大學 (Singularity University) 被稱為未來學院，是由 Google、美國國家太空總署 (NASA) 以及菁英科技界專家聯合建立的一所新型大學，旨在解決人類面臨的重大挑戰。這所新機構由著名的未來學家 Dr. Ray Kurzweil 帶領，他在 2005 年出版了《奇點迫近》(The Singularity Is Near) 一書，提出如今的科技是以指數型加速發展。預測到了 2045 年，人類社會將來到一個奇異點 (singularity) 屆時科技超越人腦，成為人類社會爆炸性成長的起點，人類將會面臨全新的課題。

為此，奇點大學每年從全世界四千多位競爭者中挑選 80 位菁英，到美國矽谷參加 10 週 GSP 課程 (Graduate Studies Program)，藉由極具啟發性的思辨過程，激發參與者創造出改變十億人生活的提案。《商業周刊》已取得其中一位的保留席，提供給本次大賽的優勝者。

貳、商周奇點創新大賽宗旨

《商業周刊》為台灣的競爭力造林，培養超越分數的競爭力，鼓勵新世代創新，以能接軌國際、預見未來、改變世界。創新就是發掘重要且有價值的問題，以使用者為導向，運用科技與資源改變現狀。因此，我們取得奇點大學 2015 年獨家授權，舉辦「商周奇點創新大賽」(Global Impact Competition Taiwan 簡稱 GIC@Taiwan) 透過書審、面試、奇勵營、決賽四個階段選出一人，由《商業周刊》贊助直送美國奇點大學取經 (註 1)。《商業周刊》期盼透過本競賽，將台灣人才接軌世界級頂尖腦袋，在國際舞台發光，亦期望透過競賽，為人類未來問題貢獻一己之力。

參、參賽資格

- (一) 具有中華民國國籍 (註 2)
- (二) 入學當天須年滿 21 歲以上 (註 2)
- (三) 中英文溝通無礙 (程度約當 TOEIC 多益測驗 600 分以上)
- (四) 能全程參與奇點大學 10 週 GSP 課程，時間為 2015 年 6 月 13 日 ~8 月 23 日 (註 3)

肆、獎勵

- (一) 遴選優勝者一名，參與奇點大學 10 週 GSP 課程。學費、食宿費共 35,000 美元 (約為新台幣 110 萬元) 由主辦單位支付。
- (二) 主辦單位另提供優勝者往返台北—舊金山經濟艙機票 (票面價約為新台幣 70,000 元)。(註 4)
- (三) 通過複選面試的入圍者，均可於決賽獲頒獎狀鼓勵。

(註 1) 奇點大學保留最後入學資格審核權

(註 2) 網路報名需填寫「個資同意書」

(註 3) 奇點大學位於加州，總部在美國太空總署莫菲特機場 (Moffett Field) 的研究園區 (NASA Research Park)，課程時間如有變動以奇點大學最後發布為主。

(註 4) 免費機票限本人使用，且不得轉售、轉讓、更改行程、退票及折換現金。免費機票未含各項稅金、燃油附加費及其他稅項等相關費用。

伍、比賽時程 (註 5)



陸、2015 年題目

『如何透過科技，改變人類未來 3~5 年的生活』



我們希望您有突破性的想法，並有實現想法的能力，為人類帶來影響和變革。奇點大學特別聚焦在全球衛生、水資源、能源、環境、食物、教育、安全、貧窮等八大重要領域。

柒、線上報名

請登入活動官網 www.GICTaiwan.tw 的「線上報名」分頁，註冊帳號。報名資訊需填寫：

- (一) 連絡資訊
- (二) 基本資料
- (三) 個人簡歷
- (四) 成就摘要
- (五) 比賽計劃
- (六) 補充資料

(註 5) 實際時間若有出入，以主辦單位公告為主

捌、評選內容與重點

評選程序分為「初選書審」、「複選面試」、「奇勵營」以及「決賽演說」等四個階段，主辦單位聘請學術、產業及奇點大學領袖代表，組成評審團負責評選：

(一) 參賽資格：凡符合第一屆「商周奇點創新大賽」資格者，即可進行角逐。未通過認證資格者，不予評選。

(二) 初選書審：

書面審查內容如下（中英文欄位都必填寫）－

- A. 個人簡歷：請撰寫詳細的個人簡歷或履歷，至少 2 頁規模
- B. 成就摘要：請用一、兩句形容您三項主要的專業成就，非專業領域也可以。請說明特別的原因：作為一位申請者，是什麼讓您有這樣傑出的表現？每項成就以 150 字為限
- C. 比賽計劃：
 - 計劃名稱
 - 您的計劃將如何在未來 3-5 年影響百萬人？（請以 350 字以內說明）
 - 您想要解決的問題，現有的資源 / 制度 / 技術...等為何無法解決？（請以 350 字以內說明）
 - 您會如何借力使力 GSP 課程來實現您的計劃？（請以 350 字以內說明）
 - 請描述一下在您計劃裡應用的科技技術？（請以 350 字以內說明）
 - 上傳一段 2 分鐘影片，影音內容需要清晰，目的是有效溝通您的理念。題目：「您的計劃是什麼，它如何在未來 3-5 年影響您所在地區數以百萬的人們？」（請於報名系統中提供影片連結）

－報名資料不全，通知期限前補件以一次為限。逾期不補或補正不全者，不予受理。

－所有參選資料恕不退回，請自行留存原始檔案。

－書面審查後，將在 2015 年 3 月 11 日（三）於活動網站公告入圍者，並以電子信件郵寄與電話聯絡兩種方式，通知入圍者於規定日期至指定場地進行複選面試。放棄者，須在收到通知二天內回覆，以便主辦單位安排替補人選。

－影片規格：以 2 分鐘為上限，成品影片格式 AVI、MOV、MPEG4、MPEGPS、WMV 皆可（影片解析度 720×480 pixels 以上）。音樂素材請自行創作或合法取得授權音樂，若有侵權行為參賽者需自行承擔，如因此造成主辦單位之損害，參賽者需承擔相關法律責任。

(三) 複選面試：

面試重點內容如下－

- A. 2 分鐘英文自我介紹
- B. 7 分鐘計劃介紹，中英文皆可
 - a. 您的計劃是否有影響力
 - b. 您的計劃是否應用科技解決問題
 - c. 您的計劃是否有可行性
- C. 6 分鐘評審提問，中英文皆可

一面試後，將在 2015 年 3 月 27 日（五）於活動網站公告入圍者，並以電子信件郵寄與電話連絡兩種方式，通知入圍者於規定日期至指定場地參與「奇勵營」。放棄者，須在收到通知二天內回覆，以便主辦單位安排替補人選。

- （四）為期五天奇勵營：提前體驗奇點大學 GSP 課程精華版，建立超越分數的競爭力，培育膽識、創新觀點、激發思考力
課程包括－
- A. 各領域創新分享
 - B. 極限挑戰
 - C. 問題解決與思考力
 - D. 領導力與團隊合作

－參與奇勵營者的表現，將佔決賽演說總體分數的 20%，若 2015 年 4 月 29 日（三）演說當天無法出席，視同放棄比賽。參加決賽演說需簽署「入學條件同意函」（註 6）

- （五）決賽演說：經過奇勵營的洗禮，您可以改變您的計劃內容，也可以用新的方式詮釋您的計劃，演說重點內容如下－
- A. 10 分鐘英文計劃介紹
 - B. 5 分鐘評審提問，以英文進行

－當天所有決賽者演說後，評審將召開會議決定優勝者，並於現場揭曉。

玖、網路活動配合

- （一）2015 年 3 月 11 日（三）複選面試入圍名單公布後，由主辦單位上傳各人的 2 分鐘計劃影片（含中英文字幕），舉辦「台灣創新人氣王」活動，詳細活動辦法請上官網（www.GICTaiwan.tw）
- （二）入圍者如基於智慧財產權考量，可選擇不公布影片。
- （三）活動票選冠軍者，擁有進入奇勵營保障名額，名額一位。該員若已入圍奇勵營，不再另替補人選。

（註 6）本函內容為同意奇點大學保留最後入學資格審核權。

拾、其他附則

- (一) 比賽過程將全程錄音錄影，僅供內部存檔使用。
- (二) 參賽者於徵件起，至 GSP 課程結束，需保留給《商業周刊》報導、出版與安排媒體採訪之優先權。
- (三) 參賽者提供影片需考量智慧財產權揭露的風險；《商業周刊》僅負提醒責任。
- (四) 參賽者必須本著誠信原則提供正確資料，倘有抄襲、轉貼他人資料，盜用他人作品參賽，經查證屬實，主辦單位得以取消參賽及得獎資格。如因此造成主辦單位之損害，參賽者需承擔相關法律責任。
- (五) 參賽者應以個人名義參賽，不得將所屬企業、單位研究中 / 研究成果參賽，如侵害、洩露營業秘密屬實，主辦單位得以取消參賽及得獎資格。相關侵害營業秘密之責任，參賽者需自行負責。如因此造成主辦單位之損害，參賽者需承擔相關法律責任。
- (六) 參賽者若在其他計劃資助期間內，不應同時參與本競賽；如有參與其他競賽，需在本活動中主動揭露計劃的進展 / 現況與其它競賽不同之處，或需符合本競賽題目精神。
- (七) 本活動若有電視節目規劃，參賽者需簽署同意書，同意完成之視聽著作，約定著作人為節目製作單位，節目製作單位並享有著作人格權及著作財產權。
- (八) 優勝者在得到奇點大學入學同意後，應完成奇點大學 GSP 課程，若在規定時間前因不得已因素放棄入學，主辦單位有權選擇備取者入學。而未履行 GSP 課程之優勝者，也不得轉換或兌換其他商品。
- (九) 「台灣創新人氣王」接受網友投票，活動進行時，若參加活動者以惡意程式或其它明顯違反公平性之方式，意圖混淆或影響結果者，皆視為違反活動規則之行為。經由主辦單位或經第三人檢舉確認屬實，主辦單位除有權立即將票數予以刪減或歸零、刪除投票資格及取消中獎資格，並對該參加活動者保留刑法「普通詐欺罪」追訴權（註 7）
- (十) 依中華民國稅法規定，競技競賽機會中獎獎金或給與按給付全額扣取 10%，故優勝者在得獎後需依中華民國稅法規定繳納稅額；若得獎人未能依法繳納應繳稅即視為喪失得獎資格。
- (十一) 本簡章如有未盡事項，主辦單位保留修改活動與獎勵細節的權利，無須事前通知，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。本活動日程如有調整，以活動官網上最新公告為主。

(註 7) 刑法第三百三十九條（普通詐欺罪）意圖為自己或第三人不法之所有，以詐術使人將本人或第三人之物交付者，處五年以上有期徒刑、拘役或科或併科一千元以下罰金。

拾壹、重要日程表

要項	時間	備註
徵件	104年1月12-2月27日 18:00止	網路報名 - 中英文撰寫 A. 個人簡歷：請撰寫詳細的個人簡歷或履歷，至少 2 頁規模 B. 成就摘要：請用一、兩句形容您三項主要的專業成就，非專業領域也可以。請說明特別的原因：作為一位申請者，是什麼讓您有這樣傑出的表現？每項成就以 150 字為限 C. 比賽計劃： ● 計劃名稱 ● 您的計劃將如何在未來 3-5 年影響百萬人？（請以 350 字以內說明） ● 您想要解決的問題，現有的資源 / 制度 / 技術...等為何無法解決？（請以 350 字以內說明） ● 您會如何借力使力 GSP 課程來實現您的計劃？（請以 350 字以內說明） ● 請描述一下在您計劃裡應用的科技技術？（請以 350 字以內說明） ● 上傳一段 2 分鐘影片，影音內容需要清晰，目的是有效溝通您的理念。題目：「您的計劃是什麼，它如何在未來 3-5 年影響您所在地區數以百萬的人們？」（請於報名系統中提供影片連結）
初選書審	104年3月5日	放棄參選者，須在收到通知二天內回覆，以便主辦單位安排替補人選。
公告	104年3月11日	公告入圍複選面試人選
台灣創新人氣王票選	104年3月11-25日	進行網路票選
複選面試	104年3月20日	1. 參與複選面試 - 中英文皆可 2. 補充評審提問事項
公告	104年3月27日	公告入圍奇勵營人選
奇勵營	104年4月15-19日	營隊表現占決賽演說總體分數 20%
決賽演說	104年4月29日舉行	1. 公開演說 - 全程以英文 2. 補充評審提問事項 3. 宣布優勝者 1 名
入學	104年6月13日-8月23日(註3)	就讀 GSP 課程

拾貳、優勝者義務

- (一) 如有節目製作需求，優勝者需於就學期間同意主辦單位拍攝所需素材，並簽署同意書，同意完成之視聽著作，約定著作人為節目製作單位，節目製作單位並享有著作人格權及著作財產權。
- (二) 優勝者於返台後，需同意配合本活動的相關宣傳如公開演講、說明會、平面 / 網路廣告、活動廣編…，並允許主辦單位使用其肖像權用於相關活動宣傳。
- (三) 優勝者於課程結束後，需保留《商業周刊》報導、出版與安排媒體採訪之優先權。
- (四) 如優勝者無正當理由，拒絕配合上述義務事項，主辦單位有權要求優勝者返還活動之獎勵費用。

拾參、提醒事項

- (一) 優勝者需持有有效護照與簽證，就讀期間內不得過期。
- (二) 優勝者在入學期間，需自行負擔醫療保險。
- (三) 優勝者將在美國太空總署 NASA 研究園區參與課程，請務必遵守園內規則。

※ 如有其他疑問，請向《商業周刊》「商周奇點創新大賽」小組洽詢

客服信箱：gic_taiwan@bwnet.com.tw

活動網址：www.GICTaiwan.tw