

**第一屆「輔導廠商拓展外銷-  
2017 年全國大學生 B2B 跨境電商競賽」辦法**

指導單位：經濟部/教育部

主辦單位：中華國際經貿研究學會

台北市進出口商業同業公會

阿里巴巴國際交易市場（負責平台業務）

致理科技大學、台南應用科技大學

逢甲大學商管教育創新中心

協辦單位：德明財經科技大學、國立台中科技大學

實踐大學-高雄校區

執行單位：網商匯股份有限公司

2016 年 12 月

# 「輔導廠商拓展外銷- 2017 年全國大學生 B2B 跨境電商競賽」辦法

## 壹、活動目的

近年來，跨境電商已成為一股不可忽視的力量，並正在快速改變國際貿易的產業結構。為了搶救逐漸衰退傳統貿易模式，並因應未來可能興起的貿易保護主義，國內教學、研究、和政策制定單位應對 B2B 跨境交易有正確的認知。為了達成這個目標，並培養台灣的跨境電商人才，國內產官學研各界將於 2017 年跨領域合作辦理「輔導廠商拓展外銷-2017 年全國大學生 B2B 跨境電商競賽」，期能藉此拓展相關科系師生的視野，帶領其與世界趨勢齊步併行！

本競賽旨在啟發台灣學生對於跨境電子商務的興趣及了解。繼 2016 年與台灣經貿網合作後，2017 年特別挑選全球最大的 B2B 跨境電商企業阿里巴巴國際站作為合作廠商([www.alibaba.com](http://www.alibaba.com))。競賽前將提供師生培訓課程，由知名業師傅授阿里巴巴國際站平台操作技巧，並搭配實務型電商培訓課程及數據蒐集策略，參賽者將擁有全方位之受訓經驗，並於培訓後獲得研習證書，以資鼓勵。未來競賽的觸角將逐年延伸至馬來西亞 Lelong、美國亞馬遜、日本雅虎、中國京東、韓國樂天、和美國電子灣等知名廠商，使台灣學生和本地廠商能熟悉不同的電子商務平台及操作模式。

## 貳、活動單位

指導單位：經濟部/教育部

主辦單位：中華國際經貿研究學會

台北市進出口商業同業公會

阿里巴巴國際交易市場（負責平台業務）

致理科技大學、台南應用科技大學

逢甲大學商管教育創新中心

協辦單位：德明財經科技大學、國立台中科技大學

實踐大學-高雄校區

執行單位：網商匯股份有限公司

### 參、參加對象與參賽資格

- 一、全國大專校院國貿系及商管相關科系學生組隊參加，碩博士生除外。
- 二、每隊 4~5 位學生，指導老師至少一名及「阿里巴巴金牌供應商會員等級以上」廠商一家。
- 三、因競賽涉及跨境貿易之專業領域，報名隊伍中至少須有一名國際貿易/國際企業/國際商務相關科系之同學。
- 四、每位指導教師帶領團隊參賽以三隊為上限。
- 五、每隊一名指導教師參加領隊會議 (2017 年 1 月 14 日全日於「台北市進出口商業同業公會」舉行)。

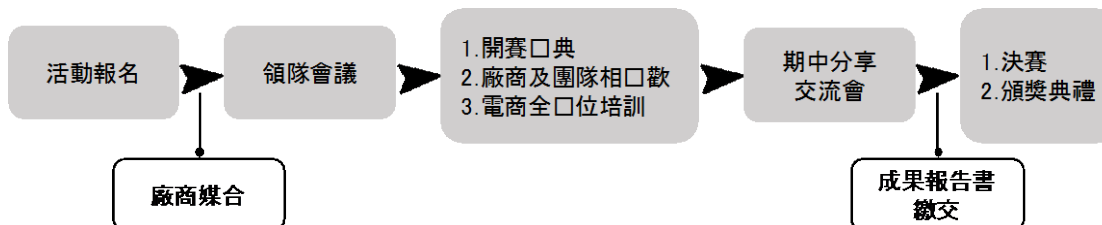
### 肆、競賽辦法

- 一、報名時間：2016 年 12 月 30 日中午 12:00 前線上報名截止
- 二、報名費用：學生團隊每隊繳交報名費新台幣 5,000 元  
每家廠商繳交報名費新台幣 5,000 元  
請於媒合結果正式公布後二日內繳費，逾期未繳將自動棄權。銀行匯款資訊另行通知。
- 三、競賽地點：採取線上競賽，以阿里巴巴國際站 (www.alibaba.com) 為競賽平台。
- 四、廠商媒合：歡迎各隊伍以指導教師為代表逕行與廠商接洽競賽合作事宜；若需協助媒合，請於報名表勾選。
- 五、競賽隊伍：以 100 隊為原則，如報名賽隊伍數過多，將依北中南區平衡、是否為中華國際經貿研究學會會員學校、指導教師是否能參與 1 月 14 日領隊會議、報名先後順序等原則選取 100 隊正取、並備取若干隊伍數。
- 六、競賽方式：分初賽及決賽兩個賽制。初賽分為 10 個項目 (於后詳述)，選出總積分前 8 組隊伍參與決賽。決賽於 5 月 19 日舉行，各隊至少 2 位學生進行現場簡報 8 分鐘及答辯 5 分鐘。
- 七、全程參與競賽、未中途放棄，且參加期中交流分享會及繳交成果報告之隊伍，於競賽結束後均將獲頒「挑戰完成獎」。

八、 頒獎日期：初賽 10 獎項及決賽獎項統一於 5 月 19 日頒獎。

## 伍、 競賽流程說明

流程圖：



### 一、 團隊

#### (一) 領隊會議：

每隊由 1 名指導教師代表團隊出席，進一步瞭解競賽規則及獎項說明。指導教師將獲培訓證書。

#### (二) 開賽大典、相見歡、培訓：

「開賽大典」儀式結束後進行「廠商及團隊相見歡」，學生及教師藉此機會深入瞭解企業產品、產業，並溝通雙方後續合作事宜。同日進行「電商全方位培訓」，將由知名業師傳授阿里巴巴國際站平台操作技巧，並搭配實務型電商課程及數據蒐集策略授課，參賽者將於培訓後獲得研習證書，以資鼓勵。此外，後續將提供線上課程資源供參賽者修習。

#### (三) 「初賽」開始：

成績起算日期為 2017 年 3 月 1 日，所有數據及分數計算以子帳號於初賽期間新上刊之商品為準。

#### (四) 期中分享交流會：

由北、中、南各區 7 項積分（設計獎、成果報告獎、挑戰完成獎除外之初賽七項獎項）最高之兩隊，分別於各區進行簡報 15 分鐘，分享團隊經營電商平台心得及要領。

#### (五) 成果報告書：

每隊皆需準備「成果報告書」，內容項目將後續公佈於競賽社團中，未繳交隊伍不予計算所有獎項分數。

(六) 決賽及頒獎典禮：

將邀請單項獎得獎隊伍及入圍決賽隊伍一同參與活動。

二、廠商

(一) 開賽大典、相見歡、培訓：

「開賽大典」儀式結束後進行「廠商及團隊相見歡」，藉此深入介紹企業產品及產業，以利未來平台行銷操作，及溝通雙方後續合作事宜；同日進行之「電商全方位培訓」課程，可參酌是否與學生團隊一起參與。

(二) 准許學生團隊協助經營及維護阿里巴巴國際站 (www.alibaba.com)，並於「廠商及團隊相見歡」當日提供平台子帳號，所有計分以子帳號新上刊商品為準。

(三) 參賽期間廠商將獲得阿里巴巴 P4P 儲值金人民幣\$1,500 於比賽期間 3 個月內使用。

(四) 得獎隊伍之廠商參與「決賽及頒獎典禮」之觀摩。

陸、活動獎項及評分標準

每組隊伍至少於阿里巴巴國際站刊登 30 支「產品信息質量分數」至少達 4.5 分以上之產品，始可納入初賽及決賽評分。

	獎項	單項獎評分標準	決賽積分評分標準
初賽	訂單獎	於阿里巴巴平台成交訂單筆數加總全國最高排名前五組隊伍榮獲。 *若訂單比數相同，則依第一張成立之訂單計算。	每張訂單為 1 分，滿分為 6 分。
	平台效果獎	阿里巴巴平台上「我的全球旺鋪」綜合效果，最高之前五組榮獲此獎。 (4 月-2 月) 效果百分比=綜合效果成長比例，未達 25% 以此計算。	綜合效果成長比例*10 為計分，滿分 6 分。

傑出獎	<p>阿里巴巴帳戶之子帳號所獲得詢價佔全公司比例，最高之前五組榮獲此獎。</p> $\frac{\text{初賽子帳號詢盤量}}{\text{初賽總詢盤量}} = \text{詢價佔比}$	詢價佔比*10 為計分，滿分 6 分。
RFQ 獎	於阿里巴巴平台 RFQ 報價數最高之前五組榮獲。	<p>初賽期間兩個月累積報價：</p> <p>1~10 則：1 分</p> <p>11~20 則：2 分</p> <p>21~30 則：3 分</p> <p>31~40 則：4 分</p> <p>大於 41 則：5 分</p>
點擊獎	<p>台灣以外，平台「點擊轉化率」最高之前五組榮獲此獎。</p> <p>計算方法：</p> $\frac{\text{初賽累積點擊數}}{\text{初賽累積曝光數}} = \text{點擊轉化率}$	「點擊轉化率」* 300 為計分，滿分 4 分。
詢盤獎	<p>台灣以外，平台「詢盤轉化率」最高之前五組榮獲此獎。</p> <p>計算方法：</p> $\frac{\text{初賽累積回饋數}}{\text{初賽累積點擊數}} = \text{詢盤轉化率}$	「詢盤轉化率」* 100 為計分，滿分 6 分。
刊登獎	截止當日「產品信息質量分數」最高前 5 組榮獲，最低上刊數量為 50 支。若同分則依上刊數量最多依序排列得獎順序。	初賽成績計算截止當日之「產品信息質量分數」即為此項目計分。
設計獎	最佳旺鋪設計與產品詳情頁設計前五名。	<p>依旺鋪表現優異程度排序：</p> <p>第一名：5 分</p> <p>第二名：4.5 分</p> <p>第三名：4 分</p> <p>第四名：3.5 分</p> <p>第五名：3 分</p> <p>第六名之後：2 分</p>

	成果報告獎	「成果報告書」最優異之組別獲得。	依「成果報告書」優異程度排序： 第一名：5分 第二名：4.5分 第三名：4分 第四名：3.5分 第五名：3分 第六名之後：2分
	挑戰完成獎	獎勵全程參與競賽，未中途放棄，且參加「期中交流分享會」及繳交「成果報告書」之隊伍。	每隊頒發挑戰完成獎狀及獎金3,000元。
決賽	冠軍團隊	依單項獎之「積分評分標準」計算出各組總積分後，依照分數排序挑選前8組隊伍參與「決賽暨頒獎典禮」簡報發表，爭取全國「電商最強團隊」。	
	亞軍團隊		
	季軍團隊		
	殿軍團隊		
	菁英團隊		

本單位保留獎項調整權益

名詞解釋：

1. RFQ (Request for quotation)：採購直達，是指買家主動填寫採購信息委託阿里巴巴平台尋找適合賣家，賣家可查看採購需求，根據買家要求即時報價。
  2. RFQ 報價：賣家向提出 RFQ 的買家提出報價。
  3. 點擊數：指產品信息或公司信息在搜索結果列表頁和按照類目瀏覽列表頁被買家點擊的次數。
  4. 曝光數：指產品信息或公司信息在搜索結果列表頁和按照類目瀏覽列表頁被買家看到的次數。
  5. 詢價數：買家對於產品信息或公司信息提出詢問信。
- \* 參賽隊伍於阿里巴巴平台作品之著作權與智慧財產權歸輔導廠商所有；團隊可保留擷取畫面，限定於學術交流與作品展示用。
- \* 執行單位「網商匯股份有限公司」透過「阿里巴巴—一達通」數據計算各組得分、成果，並上呈評審委員會審核通過後，始公布於競賽中。

## 柒、 競賽時程規劃

編號	項目	時間	地點及內容說明
1	學校報名	即日起 至 105年 12月 30日 (五)	請掃描右側 QR Code 以填寫線上報名表， 附註報名連結網址： <a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpxmxUskoQ2XmQXrAERFxc9EmeG-dukf0fj3a9J_Q9IDLvQA/viewform?c=0&amp;w=1">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScpxmxUskoQ2XmQXrAERFxc9EmeG-dukf0fj3a9J_Q9IDLvQA/viewform?c=0&amp;w=1</a>
2	廠商報名	中午 12:00 前	請掃描右側 QR Code 以填寫線上報名表， 附註報名連結網址： <a href="https://goo.gl/forms/dKmqSmAYGATtPeKe2">https://goo.gl/forms/dKmqSmAYGATtPeKe2</a>

3	公佈參賽隊伍及廠商	106年1月4日(三)	1. 公佈正備取參賽隊伍名單，正取以100隊為原則。 2. 公佈廠商資料。 3. 於中華國際經貿研究學會網站公佈。
4	參賽隊伍與廠商繳交媒合志願序	106年1月4日~1月6日中午12:00前	1. 需媒合協助之學校隊伍採取志願序填寫方式，每隊填選最多五家廠商。 2. 廠商填寫擬合作之學校隊伍志願序。
5	參賽隊伍與廠商媒合	106年1月6日(五)下午~1月10日(二)	依廠商之志願序為準，配合學校隊伍志願序進行媒合。
6	媒合結果公佈及繳交報名費	106年1月11日~1月13日	於中華國際經貿研究學會網站公佈。
7	領隊會議	106年1月14(六)	全日於「台北市進出口商業同業公會」舉行，每隊1名指導教師參與。
8	開賽大典 相見歡 電商培訓	北區一 2月11日(六) 9時-21時	北區參賽隊伍統一向致理科技大學報名，並於此參與活動。
		北區二 2月12日(日) 9時-21時	
		中區 2月18日(日) 9時-21時	中區參賽隊伍統一向逢甲大學報名，並於此參與活動。
		南區 2月19日(六) 9時-21時	南區參賽隊伍統一向台南應用科技大學報名，並於此參與活動。
9	初賽成績起算	3月1日(三)	成績計算依阿里巴巴國際站數據為準。
10	第一次戰報	3月9日(四)	各組平台經營數據將於臉書社團公佈。
11	第二次戰報	3月16日(四)	
12	第三次戰報	3月23日(四)	
13	第四次戰報	3月30日(四)	
14	第五次戰報 期中分享組別公布	4月6日(四)	
15	期中分享報告繳交	4月11日(二)	
16	第六次戰報	4月13日(四)	
17	第七次戰報	4月20日(四)	
18	期中分享交流會	北區 4月22日(六) 14時-17時	北區參賽隊伍統一向德明財經科技大學報名，並於此參與活動。
		中區 4月23日(日) 14時-17時	中區參賽隊伍統一向國立臺中科技大學報名，並於此參與活動。



		南 4月29日(六) 區 14時-17時	南區參賽隊伍統一向實踐大學-高雄校區報名，並於此參與活動。
19	初賽成績計算截止	4月30日(日)	成績之計算依阿里巴巴國際站數據為準。
20	成果報告書繳交	5月2日(二) 17時00分前	基本格式將於臉書社團提供。請於規定期限前寄至 a01@uec.tw 賴小姐收。
21	初賽成果公布	5月8日(一)	將於臉書社團公布得獎隊伍。
22	決賽入圍隊伍公布		將於臉書社團公布參與決賽簡報隊伍。
23	繳交決賽簡報	5月15日(一) 17時00分前	入圍決賽隊伍請繳交簡報播放檔至 a01@uec.tw 信箱賴小姐收。
24	決賽暨頒獎典禮	5月19日(五) 13時-17時30分	北中南區全體參賽隊伍統一向致理科技大學報名，並於此參與活動。

本單位保留活動調整權益

#### 其他說明:

- 一、以阿里巴巴國際站(www.alibaba.com)為主軸，各組將合作廠商之產品運用創新、創意、行銷策略等手段上架於平台，並爭取最多的詢盤/詢價信(Inquiry)，及最多的實際外銷訂單等。
- 二、針對競賽之規則及電商平台疑問，請統一於臉書社團私訊小編，若非個別問題將於社團中直接公告解答。
- 三、參賽者請務必穿著正式服裝出席本競賽相關之任何活動。
- 四、參賽團隊同意遵守主辦單位所規定之競賽須知，及評審委員會所決議之各項評審公告、規則及評審結果。
- 五、參賽團隊於阿里巴巴平台上之著作權與智慧財產權，歸合作廠商所有；參賽團隊可保留擷取畫面，限定於學術交流與作品展示之用。
- 六、競賽過程中，參賽隊伍不提供以下輔助，若合作廠商有需求請以其他合作途徑與師生洽談：
  1. 企業官網架設。
  2. 阿里巴巴國際站以外之電商平台建構(如Ebay, Amazon等。)
  3. 企業內部庶務協助。
- 七、參賽隊伍有下列任一情形發生，本單位有權取消參賽資格；並撤銷其所有獎勵：

1. 參賽所提報各項資料有虛偽不實者。
  2. 參賽過程有剽竊、抄襲或其他侵害他人專利、專門技術、著作權或其他智慧財產權之行為。
  3. 在競賽會場有影響其他參賽隊伍，造成競賽不公之行為。
- 八、參賽隊伍及廠商同意配合主辦單位推廣、宣傳需要，無償提供參賽作品相關資料、影片剪輯及接受攝影拜訪，作為競賽專輯和宣傳影片於國內、外非營利使用。
- 九、本單位得視情況所需修改競賽相關須知，並公布於本競賽臉書社團，參賽團隊及廠商務必時常瀏覽社團公告，不得以未知悉為由提出異議。

## 捌、 成果發表暨頒獎典禮

一、舉行時間：2017 年 5 月 19 日（五）13 時～17 時 30 分

二、活動地點：致理科技大學

三、活動內容：

(一) 決賽成果發表：入圍決賽隊伍報告時間，每隊簡報 8 分鐘及答辯 5 分鐘（為原則），報告順序以現場抽籤為依據。

備註：決賽報告隊伍請於 106 年 5 月 15 日 17 時前繳交簡報播放檔至 a01@uec.tw 信箱賴小姐收。

(二) 單項獎頒獎：初賽 10 大單項獎頒獎。

(三) 「電商最強團隊」頒獎：計分標準係以初賽成績加計決賽成果發表成績，其評分標準如下：

### 「電商最強團隊」評分標準

項目	佔比
初賽總積分	50%
學習歷程及轉變	15%
簡報創意及創新程度	15%
心得內容	10%
時間掌控	5%
服裝儀容及儀態	5%

(四) 「電商最強團隊」頒獎：

階段	獎項	學生及教師獎勵	廠商獎勵
初賽	訂單獎	得獎團隊獎狀乙張及獎品。 得獎指導教師感謝狀。	得獎廠商感謝狀乙張。
	平台效果獎		
	傑出獎		
	RFQ獎		
	點擊獎		
	詢盤獎		
	刊登獎		
	設計獎		
	成果報告獎		
		挑戰完成獎	頒發獎金新台幣 3,000 元。
決賽	冠軍團隊	得獎團隊獎狀乙張及獎盃。 得獎指導教師感謝狀。	得獎廠商感謝狀乙張。
	亞軍團隊		
	季軍團隊		
	殿軍團隊		
	菁英團隊		
	附註	所有參賽團隊，每組將獲得參賽證明；指導教師將獲頒指導教師感謝狀；廠商則獲頒指導廠商感謝狀。	

玖、聯繫單位

一、廠商端疑問：

網商匯股份有限公司 賴樵慧

電子信箱：a01@uec.tw

電話：(02) 2255-5125

二、學校報名、媒合事宜：

中華國際經貿研究學會

台南應用科技大學 聯絡人莊先生

電子信箱：s00106@mail.tut.edu.tw

電話：(06) 2532106#313

三、個別活動(詳述於柒、競賽時程規劃)報名事宜：

北中南區各校場地負責學校。