

2017  
馬祖文創設計競賽

# 馬祖好印



馬祖的好正在進行  
好景色  
好文化  
好人文  
這樣的好  
正印記在馬祖的每個角落要你來發現...

# img

徵件時間 | 自即日起至11月15日 17:00截止

**報名方式** 採線上報名，需完成報名表填寫及作品電子檔上傳。

**評選方式** 由計畫主辦單位邀請專家學者進行審核及評選，得獎作品將由文創辦公室通知得獎者，並於11月底同步公佈於馬祖日報及文化處官網。其他相關比賽辦法請至 <https://goo.gl/forms/FHISBzMDfmHqzjG13>



聯絡窗口 蘇小姐 0933-219-432

**評選標準**

- 切題性 (35%)：呈現馬祖在地特色真象或抽象之元素。
- 創意性 (30%)：設計具有原創性、造型美感呈現及整體設計完整程度。
- 市場性及商品可行性 (35%)：考量市場銷售潛力及市場接受度，可實現商品化之開發成本及生產可行性。

**獎項**

- 第一名1名，獎金3萬元及獎牌乙面
- 第二名1名，獎金1萬元及獎牌乙面
- 第三名1名，獎金5千元及獎牌乙面
- 佳作5名，獎金1千元及獎牌乙面

## 106 年馬祖文創商品設計競賽

# 馬祖好印 (ing)

馬祖的好正在進行

好景色

好文化

好人文

這樣的好 正印記在馬祖的每個角落

要你來發現

### 競賽規則

- 目的：連江縣政府文化處辦理 106 年馬祖文創商品設計競賽，以「馬祖好印 (ing)」為主題，邀請各方好手一起來發現馬祖會呼吸的房子-石屋中前人的智慧，亮島歷史文化的軌跡、象徵順風平安的馬祖風燈、具各村特色的板鼓樂、迎神擺暝文化、為人除穢消災的燒塔節、平安祈福的媽祖昇天祭等等種種馬祖與眾不同的文化之美，發掘馬祖更多美好的人文風景，開發設計具馬祖在地特色文創產品，以展現馬祖文化形象之多樣性。參加對象：不限區域凡有興趣之民眾皆可報名參加。
- 競賽主題：以馬祖文化作為設計元素之作品。
- 作品規格：參賽作品需為未上市產品，以電子檔繳交作品，實物樣品或設計圖稿均可參選，實物樣品須提交至少三張不同角度效果圖或實物圖，能體現作品整體效果和局部細節特徵。
  1. 設計圖稿需提供 300dpi 以上，全彩 JPG 電子檔。
  2. 圖稿限制：不得出現參賽者之姓名、單位、國籍或任何可能影響評審公平性之文字、符號或記號等識別資料。
- 徵件時間：即日起至 11 月 15 日(週三)下午五點截止。
- 報名方式：採線上報名，報名網址：<https://goo.gl/forms/FHISBzMDfmHqzjGI3>，完成網路報名表填寫後，將作品電子檔、參賽作品說明及相關附件以電子檔方式寄至 [alisanu67416@gmail.com](mailto:alisanu67416@gmail.com)，或請參賽者於 11 月 15 日(週三)前寄送至「209 連江

縣南竿鄉清水村 136-1 號 馬祖文創設計競賽 文創辦公室 收」(郵寄者以郵戳為憑，親送者 11 月 15 日下午五點前送達)。

- 評選方式：由計畫主辦單位邀請專家學者進行審核及評選，得獎作品將由文創辦公室通知得獎者，並於 11 月底同步公佈於馬祖日報及文化處官網。
- 評選標準：
  1. 切題性 (35%)：呈現馬祖在地特色具象或抽象之元素。
  2. 創意性 (30%)：設計具有原創性、造型美感呈現及整體設計完整程度。
  3. 市場性及商品可行性 (35%)：考量市場銷售潛力及市場接受度，可實現商品化之開發成本及量產可行性。
- 獎項：
  1. 第一名 1 名，獎金 3 萬元及獎牌乙面。
  2. 第二名 1 名，獎金 1 萬元及獎牌乙面。
  3. 第三名 1 名，獎金 5 千元及獎牌乙面。
  4. 佳作 5 名，獎金 1 千元及獎牌乙面。
- 著作權歸屬：得獎作品之著作權歸連江縣政府所有，主辦單位得以使用製作縣府宣導品以及公開展售之權利，均不另致酬。
- 主辦單位保留本活動競賽規則、評審作業與評審標準等最終修改及認定的權利。本辦法若有未訂事宜，得依相關法令及規定辦理，得隨時修正之，並公告於文化處官方網站，不再個別通知。
- 注意事項：
  1. 作品須符合競賽主題及作品規格，違反者視同棄權不予評審。
  2. 參賽作品未達標準，經評審確定獎項得以「從缺」。
  3. 參賽得獎作品須交付原稿設計圖檔 (如 ai 檔、jpg 檔或 psd 檔) 及著作權約定聲明授權切結書。
  4. 作品需未參加過其他比賽獲獎及公開發表，並不得盜用他人作品參賽，經發現將取消資格，取消之獎項不再遞補，如已領取獎項，主辦單位並得追回原獎項。
  5. 若違反著作權相關法令部份參賽者應自行負責，概與主辦及協辦單位無關。
  6. 所有得獎作品將保存於執行單位以作為未來展覽及宣傳使用，恕不退件。
  7. 凡報名參賽者即視為已充分瞭解本競賽規則中各項條款，且願意完全遵守本規則所述之各項規定。
- 競賽聯絡方式  
聯絡窗口：(0836)22393 分機 122 文創辦公室 蘇小姐  
E-mail: alisasu67416@gmail.com

➤ 附件 1

## 106 年馬祖文創商品設計競賽 報名表

報名編號	(由承辦單位填寫)		
作品名稱			
參賽者基本資料			
姓 名		聯絡電話	
E-mail			
通訊地址			
任職單位 / 就讀學校科系			

➤ 附件 2

## 106 年馬祖文創商品設計競賽 作品說明

報名編號	(由承辦單位填寫)
作品名稱	
設計理念說明 (350 字以內)	
作品設計圖	

(欄位不足處，請自行延伸)

➤ 附件 3

## 106 年馬祖文創商品設計競賽 著作權約定聲明授權及切結書

本人繳交作品(以下稱本著作)參加連江縣政府文化處舉辦之馬祖文創設計競賽，願意遵守及同意主辦單位之各項競賽規則相關規定。

- 一、 本人聲明確已詳閱競賽規則及相關附件與競賽公告，且無異議。
- 二、 本人擔保切結本著作為本人自行獨立創作，絕無侵害他人智慧財產權之情事。本著作於競賽展示期間，若確有侵害他人智慧財產權之實，本人對於主辦單位取消本人參賽資格、獲獎資格絕無異議；並同意依主辦單位規定繳回獎金、獎牌。
- 三、 本人聲明參賽(得獎)若有涉及著作權或其他糾紛，本人願自付相關法律責任，概與主辦單位無涉。
- 四、 本人同意主辦單位得就本著作權及本人肖像權進行攝、錄影與文字紀錄，且同意提供相關資料並授權主辦單位執行單位利用之，以作為本次競賽公開推廣宣傳利用。
- 五、 本人若獲獎即同意無償授權主辦單位永久、不限地域利用本人參賽作品，並提供原始圖檔，供主辦單位以任何形式重製、展覽、報導、印製、數位化、編輯、出版、印刷、研究、推廣、宣傳、公開展示、文宣廣告、平面媒體、電子媒體、網路媒體發表等相關用途。

此致

連江縣政府文化處

立書人：

簽 署 日 期 ： 中 華 民 國            年            月            日